

De acuerdo a la misión corporativa del Grupo NYK de «Bringing value to life» (dar valor a la vida), nuestro objetivo es mejorar el valor corporativo y crear valor social abordando y fortaleciendo el importante tema de la materialidad del Grupo NYK (seguridad, medio ambiente y recursos humanos) y poniendo en práctica los valores del Grupo NYK de integridad, innovación e intensidad.

Basándonos en este reconocimiento, hemos establecido el Credo de Negocio de NYK.

| 1. Integridad

Llevaremos a cabo nuestras actividades comerciales con un fuerte sentido de la ética, respetando al mismo tiempo los derechos humanos y cumpliendo las leyes y reglamentaciones, teniendo en cuenta las posiciones de todas las partes interesadas.

2. Innovación

Seguiremos asumiendo retos para mejorar el Grupo y la sociedad.

3. Intensidad

Seguiremos demostrando un deseo apasionado de cumplir nuestra misión hasta lograrla, incluso en situaciones difíciles.